

Luxemburg, den 19. Mai 2014

Bilanz 2013

## LuxairGroup widersteht der Krise

*Mit einem Ergebnis, das die Erwartungen übertroffen hat, befindet sich LuxairGroup wieder in der Gewinnzone und verzeichnet ein positives Ergebnis für das Jahr 2013. Dieses Ergebnis bestätigt die Wachstumsstrategie der Fluggesellschaft.*

Nach dem historischen Verlust von mehr als 10 Millionen Euro, welcher das Jahr 2012 geprägt hat, ist es LuxairGroup im Jahr 2013 gelungen, den Trend umzukehren: das Nettoergebnis ist positiv - 1,9 Millionen Euro - trotz zunehmendem Wettbewerbsdruck und einem wirtschaftlichen Umfeld, das noch immer von der Krise geprägt ist. Das genannte Ergebnis, welches weit über den ursprünglichen Erwartungen liegt, ist kein Zufall sondern ein Beweis für das Engagement der Mitarbeiter und der Anpassungsfähigkeit des Unternehmens.

*"LuxairGroup hat durch die erzielten Ergebnisse schnelles Reaktions- und Anpassungsvermögen in schwierigen Zeiten bewiesen; eine Glanzleistung, die die Bedeutung der Firma als regionaler Dienstleister unterstreicht",* begrüßt Paul Helminger, Vorsitzender des Verwaltungsrates, dieses Resultat.

Die vom Vorstand beauftragten externen Unternehmensberater von Roland Berger, verfolgten das Ziel, die Geschäftsstrategie zu analysieren und zu hinterfragen. Sie bestätigen, dass das aktuelle Geschäftsmodell das einzig überlebensfähige Szenario darstellt, das die finanzielle Stabilität des Unternehmens gewährleistet. Eine Reduzierung der Verluste im Flugbereich, präzise Kostenkontrolle, sowie ein erheblicher Gewinn an Effizienz und Produktivität sind Voraussetzung um die Nachhaltigkeit von LuxairGroup zu gewährleisten.

Adrien Ney, Generaldirektor der LuxairGroup zeigt sich mit dem Ergebnis zufrieden: *"Um die Voraussetzungen für den Erfolg zu erfüllen, welche von Roland Berger beschrieben wurden, mussten wir zunächst eine detaillierte Analyse der Arbeitsprozesse in der gesamten Gruppe durchführen, um dann die erforderlichen Änderungen und Verbesserungen umzusetzen. Wir haben es geschafft, mit einer*

*aggressiven Preispolitik die Verluste von Luxair Luxembourg Airlines zu reduzieren und und gleichzeitig Arbeitsplätze zu erhalten worauf wir sehr stolz sind."*

## Operatives Ergebnis im Gleichgewicht

Neben einer verhaltenen konjunkturellen Erholung bewirken drei Faktoren das Gleichgewicht beim operativen Gewinn nach einem Verlust von 18 Millionen Euro in 2012: eine jenseits aller Vorstellungen liegende Reduzierung der Verluste im Flugbereich, die Rückkehr zur Rentabilität von LuxairCARGO, teilweise dank der außergewöhnlichen Leistung von Cargolux und das beste Ergebnis, welches jemals vom Reiseveranstalter LuxairTours erreicht wurde.

Die Wachstumsstrategie von Luxair Luxembourg Airlines und LuxairTours macht sich somit bezahlt.

Bei Luxair Luxembourg Airlines führt der Erfolg zu einem Plus von 14 % bei den Passagierzahlen, durch die Einführung der neuen Flugziele (Kopenhagen, Dublin, Stockholm, Lissabon) sowie die Erhöhung der Flugbewegungen zu den wichtigsten Destinationen (London, Hamburg, Berlin, Genf, München, Wien, Milan, Paris).

## Wachstumsstrategie für Luxair

Die Verkaufsstrategie mit Einstiegspreisen ab 99 Euro für Hin- und Rückflug, die vor allem Privatkunden ansprechen soll, ermöglicht Luxair Luxembourg Airlines mit Niedrigpreis-Fluggesellschaften, durch ein Konzept der ehrlichen und transparenten Preise verbunden mit überragender Servicequalität, erfolgreich zu konkurrieren.

Der Umsatz bei Luxair Luxembourg Airlines erhöhte sich so um 6 %. In Kombination mit einer effizienteren Kostenkontrolle, konnte der Verlust um ein Drittel reduziert werden, was die optimistischsten Prognosen noch übersteigt.

## Rekordjahr für LuxairTours

Für den Reiseveranstalter LuxairTours, war es ein historisches Jahr: das Passagierwachstum um 2 % auf insgesamt 549.000 Touristen bewirkte eine positive Steigerung des Geschäftsergebnisses. LuxairTours bestätigt auf diese Weise die kontinuierliche Weiterentwicklung der vergangenen Jahre, welche mit konsequenten Investitionen, vor allem im Bereich der Flotte, einhergeht. Die neuen Flugzeuge des Typs Boeing 737-800 bieten ein deutliches Mehr an Komfort und Kapazität. Insgesamt ein hervorragendes Ergebnis für den Reiseveranstalter, der abwechslungsreichen Urlaub in gewohnter LuxairTours-Qualität bietet.

Die instabile Lage in Nordafrika und dem Nahen Osten bringt allerdings immer wieder mit sich, dass traditionelle Reiseziele wie Ägypten, Marokko und vor allem Tunesien weniger stark gefragt sind. Auch wenn es LuxairTours gelungen ist, die meisten Kunden für andere Ziele zu gewinnen, bleibt festzuhalten,

dass zehntausende Urlauber seit Beginn des Arabischen Frühlings im Jahr 2010 keine Flugreise mehr gebucht haben.

## LuxairCARGO im Aufschwung

Schließlich konnte auch LuxairCARGO von dem verhaltenen Konjunkturaufschwung profitieren, und die Gewinnzone nach einem Verlust von 3,4 Mio. EUR im Jahr 2012 erreichen. Vor allem die starke Steigerung des Frachtaufkommens bei der Cargolux erlaubte es LuxairCARGO die Erwartungen für 2013 zu übertreffen.

Dennoch bleibt die Lage bei LuxairCARGO angespannt, da die Weltwirtschaftslage immer noch als schwierig bezeichnet werden kann. Die Aktivität des Luftfrachthandlings zeichnet sich durch unmittelbare Abhängigkeit zur Weltwirtschaftslage und des daraus resultierenden Zusammenhangs von Tonnage und Finanzergebnis aus. Dank seiner Expertise und konsequenten Investitionen in Nischen - wie z.B. dem "Pharma & Healthcare Hub", der Tierstation oder der Zusammenarbeit mit Freeport – hat LuxairCARGO ein neues Standbein, welches weit weniger konjunkturellen Schwankungen ausgesetzt ist.

## Die Trendwende im Jahr 2014 weiterführen

Für LuxairGroup geht es nun darum die positive Leistung des Jahres 2013 entgegen der negativen Entwicklungen der Finanz- und Wirtschaftskrise der vergangenen Jahre, weiter zu bestätigen. Da sich die Weltwirtschaftslage nicht substantiell verbessern wird, ist die wirtschaftliche Erholung der Branche ungewiss.

*"LuxairGroup ist für die Zukunft gut gerüstet. Die gesunde und starke Finanzlage erlaubt es dem Vorstand, die Direktion der LuxairGroup bei der Verwirklichung ihrer ehrgeizigen Wachstumsstrategie - vorbehaltlich der gesicherten Kostenkontrolle - weiter zu unterstützen",* schließt Paul Helminger ab und Adrien Ney fügt noch hinzu: *"Daher muss LuxairGroup sich der Ernsthaftigkeit der Lage bewusst bleiben und weiter im gleichen Geist und mit demselben Engagement agieren, welche die hervorragenden Ergebnisse im Jahr 2013 möglich machten."*

In einer sehr umkämpften Branche, in der unsere Wettbewerber ihre Kosten senken, wird die Luxair Gruppe gezwungen sein, diesem Trend zu folgen um ihre Zukunft zu sichern.

## Fact sheet

<b>Facts</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>VAR</b>
Net Result Luxair	<b>1,9</b>	<b>-10,5</b>	<b>12,4</b>
Turnover Luxair	<b>471,6</b>	<b>446,7</b>	<b>24,9</b>
EBIT Luxair	<b>1,9</b>	<b>-16,8</b>	<b>18,6</b>
EBIT Luxair Luxembourg Airlines	<b>-12,0</b>	<b>-19,4</b>	<b>7,3</b>
EBIT LuxairTours	<b>9,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>
EBIT LuxairCARGO	<b>1,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>5,1</b>
EBIT LuxairServices	<b>2,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>
Number of passengers Luxair Luxembourg Airlines	<b>912.213</b>	<b>804.198</b>	<b>108.015</b>
Number of passengers LuxairTours	<b>556.939</b>	<b>546.354</b>	<b>10.585</b>
Number of passengers overall (incl. charter flights)	<b>1.505.331</b>	<b>1.374.815</b>	<b>130.516</b>
Number of seats offered Luxair Luxembourg Airlines	<b>1.402.003</b>	<b>1.332.324</b>	<b>69.679</b>
Number of seats offered LuxairTours	<b>671.919</b>	<b>667.335</b>	<b>4.584</b>
Seat Load Factor Luxair Luxembourg Airlines	<b>63,3%</b>	<b>58,6%</b>	<b>5%</b>
Seat Load Factor LuxairTours	<b>81,8%</b>	<b>81,0%</b>	<b>1%</b>
Seat Load Factor Overall	<b>69,8%</b>	<b>66,5%</b>	<b>3%</b>
Number of passengers handled at Luxairport	<b>2.162.393</b>	<b>1.889.025</b>	<b>273.368</b>
Tons handled (in 1.000 kg)	<b>693.153</b>	<b>638.046</b>	<b>55.107</b>

<b>Fleet</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Embraer ERJ-145	6	6
Bombardier Q400	6	6
Boeing 737-700	3	3
Boeing 737-800	2*	2*
* one aircraft on wet-lease during summer season (XL Airways France)		
<b>Executive Committee</b>		
Adrien Ney	President and Chief Executive Officer	
Martin Isler	Executive Vice-President Airline	
Laurent Jossart	Executive Vice President LuxairCARGO	
Alberto Kunkel	Executive Vice President Tour Operating and Sales & Marketing	
Marc Schroeder	Executive Vice President Finance <sup>1</sup>	
Thomas Czypulowski	Senior Vice President Information Systems & Organisation	
Michel Folmer	General Secretary	
Claude Olinger	Vice President Human Resources <sup>2</sup>	

<sup>1</sup> as from May, 15<sup>th</sup> 2014

<sup>2</sup> as from March, 15<sup>th</sup> 2014