

Luxembourg, le 17 décembre 2020

## La mode prend de l'altitude

**En cette fin d'année, Luxair s'associe à deux marques emblématiques de l'univers de la mode au Luxembourg, pour lancer les premières collections de l'histoire de la compagnie.**

*A l'instar de l'enseigne de hard-discount allemande cet été, Luxair initie une version nationale d'un développement de produits audacieux, qui repoussent les limites, intriguent et passionnent. Deux capsules créées en partenariat avec deux réalités d'avant-garde de la mode luxembourgeoise, Stitch et Vol(t)age.*

Parce que l'art et le voyage n'ont rien à s'envier, Luxair a souhaité les associer à travers différentes collaborations cette année. Révélateurs de sa capacité de réactivité et d'adaptation aux bouleversements provoqués par l'apparition de la covid-19, ces projets ont positionné Luxair comme une marque inclusive, ouverte et s'adressant à tous.

Deux collections capsules, 6 produits uniques et des quantités extrêmement limitées sont les ingrédients de cette initiative.

### **Le streetwear avec Stitch.**

Stitch, reconnu au Luxembourg par tous les amateurs de *street fashion*, et Luxair ont en commun la volonté d'innover, d'imaginer et de créer des histoires exclusives. En faisant appel à l'artiste local SOIN, des designs Luxair ont été revisités et transposés sur des hoodies et t-shirts, disponibles en édition limitée chez Stitch. Mêlons à cette collaboration Drockmeeschter, un autre jeune talent visionnaire dans son domaine – l'imprimerie textile, et obtenons un produit à la signature 100% luxembourgeoise.



*« À l'origine de ce projet, la rencontre d'esprits créatifs et d'idées novatrices. La collaboration avec Luxair est unique et s'inscrit parfaitement dans la ligne de notre vision. Le partage d'idées donne naissance à des opportunités et à des introspections sans fin, qui sont toutes très bénéfiques à la croissance de nos activités mutuelles », déclare Denis Lotteau, Gérant de Stitch.*

L'artiste SOIN ajoute, *« Cette forme de collaboration est entièrement nouvelle. Avec le développement de ma marque au cours de ces dernières années, je suis fier de m'associer à ce projet exclusif avec Luxair. Un match parfait ».*

➔ **Disponibles uniquement et exclusivement dès le 19 décembre 2020 en édition limitée dans le Stitch Store, situé 4, Grand Rue à Luxembourg.**

## Escap(ad)e avec Luxair & vol(t)age

L'expression d'une ADN commune, la passion du voyage, retransmise sur des smart-shirts, best-sellers de la marque luxembourgeoise, qui associe subtilement les mots « voltage » et « volage » dans un nom de marque espiègle.

Quatre modèles de ces « smart-shirts » (3 modèles femme et 1 modèle homme), associant des jeux de mots ludiques inspirés des activités de Luxair et entièrement développés par vol(t)age, seront disponibles en quantité limitée dans les magasins de l'enseigne.

*« Lorsque nous avons créé vol(t)age il y a près de 10 ans, notre mission était de créer des vêtements ludiques, intelligents et porteurs de sens, avec des messages électrisants et d'inspiration positive. La collaboration avec Luxair ne fait que renforcer nos valeurs. Luxair relie le Luxembourg au reste du monde. En tant que seule compagnie aérienne de passagers et l'une des marques luxembourgeoises les plus emblématiques, elle est un symbole unique du cosmopolitisme »,* soulignent les sœurs Claudie et Stephanie Grisius.



### → Disponibles uniquement et exclusivement en édition limitée :

- **dès le 18 décembre 2020, en ligne sur [www.vol-t-age.com](http://www.vol-t-age.com)**
- **dès le 21 décembre 2020, dans les deux magasins vol(t)age situés :**
  - 26, rue Michel Welter à Luxembourg
  - 18 Rue Philippe II à Luxembourg

À travers ces deux collaborations aux designs créatifs et associations surprenantes, Luxair et ses partenaires invitent au voyage tous les amoureux de la mode.

« Cette année, Luxair est sorti de sa zone de confort à de nombreuses reprises. Tout d'abord en s'adaptant à la demande du marché, puis en affirmant son positionnement de marque de caractère, ambitieuse et créative. Ces partenariats avec des enseignes de mode viennent rappeler que voyager est un art, que Luxair est fier de pouvoir partager », déclare Vincenzo Manzella, Directeur Marketing Luxair.

## À propos

### Luxair

Luxair est un acteur responsable et un employeur majeur au Grand-Duché de Luxembourg et dans la Grande Région environnante. La société est active depuis plus de 50 ans dans quatre activités liées à l'aviation : le transport aérien de passagers, l'organisation de voyages, les services aéroportuaires et la manutention de fret aérien.

### Stitch

Stitch a ouvert ses portes en mai 2014 au cœur du Luxembourg, dans l'un des plus anciens bâtiments de la ville. Depuis lors, l'objectif initial est resté le même, seule l'échelle des choses s'est transformée en un mouvement. L'objectif de Stitch est de fournir aux amateurs de mode de rue locaux et internationaux de bonnes histoires, des vêtements uniques et des baskets exclusives.

[www.stitch.lu](http://www.stitch.lu)

Instagram : @stitchluxembourg

### SOIN

Le jeune artiste luxembourgeois SOIN, qui est connu pour tourner et jouer avec différentes marques nationales, a frappé à nouveau avec une collection exclusive chez Luxair.

Au cœur de cette collab, Luxair souhaite avant tout mettre en valeur les jeunes artistes et les marques luxembourgeoises de demain en leur offrant un terrain de jeu infini pour exprimer ce qu'ils savent faire de mieux.

Instagram : @soinoise

### Drockmeeschter

Drockmeeschter est une entreprise luxembourgeoise de sérigraphie et de broderie, fondée et gérée par une équipe jeune, très motivée et dynamique. Drockmeeschter personnalise toutes sortes de vêtements avec des designs personnalisés et se spécialise dans la création de marchandises modernes et à la mode pour des marques, entreprises, écoles ou associations.

[www.drockmeeschter.lu](http://www.drockmeeschter.lu)

Instagram : @drockmeeschter

### vol(t)age

Fondée en 2011 par deux sœurs Claudie et Stéphanie Grisius, vol(t)age est une marque luxembourgeoise qui aide les femmes à se sentir bien dans leur peau, à travers des messages inspirants. Il ne s'agit pas de mode, mais plutôt d'une thérapie vestimentaire !

[www.vol-t-age.com](http://www.vol-t-age.com)

Instagram : @vol\_t\_age

Facebook : @canyoufeelthecurrent