

Luxembourg, le 10 mai 2021

Rapport annuel 2020

Persévérance et motivation, deux termes qui caractérisent l'année 2020 pour Luxair

Une année 2020 turbulente pour le secteur aérien tout entier, mais qui n'a pas empêché Luxair de voler et de se réinventer.

L'année 2020 a été compliquée pour l'ensemble du secteur aérien. La crise sanitaire liée à la Covid-19 a fortement impacté les différentes activités de Luxair.

Selon IATA le trafic passager a enregistré une baisse importante de 73,7% et le taux d'occupation a chuté de 18,8%, pour atteindre 66,8%. Outre le secteur aérien, le secteur du tourisme dans son ensemble a fait les frais de l'épidémie du Covid-19 et les deux secteurs qui dans le passé étaient sensibles aux conditions économiques ne réagissent qu'en fonction des conditions sanitaires.

La situation a demandé à Luxair de se réinventer à tous les niveaux, opérations, service à bord et organisation. Luxair a décidé de répondre à la situation par une injection majeure de positivité, par le biais d'une série d'activités non conventionnelles, toutes liées à la volonté de prouver la vitalité d'une marque dynamique et suffisamment sûre d'elle pour dépasser les limites de son secteur.

Le fret aérien a en revanche connu une différente fortune. Le quasi arrêt de la capacité cargo des avions passagers, la forte demande pour des équipements médicaux et l'impact négatif du Covid sur la chaîne d'approvisionnement ont eu un effet conséquent pour le secteur. Si le volume a fortement augmenté, la gestion des opérations a été très difficile et a engendré des surcoûts, notamment en termes de main d'œuvre.

Luxair S.A. a clôturé l'exercice 2020 avec un résultat opérationnel de -159,8 millions d'euros et un résultat net de -154,9 millions d'euros.

Luxair Luxembourg Airlines

L'année 2020 a été dominée par la Covid-19, entraînant Luxair à stopper ses opérations aériennes pendant deux mois, au bout desquels la compagnie aérienne nationale a été la première à reprendre ses vols depuis l'aéroport de Luxembourg et a accueilli ses premiers passagers à bord le 29 mai 2020 dans le respect des mesures sanitaires en vigueur.

Fin 2020, Luxair a subi une baisse de passagers de l'ordre de 71%, entraînant une baisse de 70% des recettes, pour aboutir à une perte d'exploitation de 73 millions d'euros. Le taux d'occupation a diminué de 15% pour atteindre 52%.

	2020	2019	2018
Variation des passagers transportés	-71%	-1%	+11%

LuxairTours

L'année a démarré sur les chapeaux de roue avec le succès de la Foire Vakanz et une augmentation à la mi-février de près de 20% des ventes de forfaits vacances par rapport à la même période l'année précédente. Cependant, le reste de l'année 2020 a été mouvementé. LuxairTours a aussi été fortement impacté par la crise avec une baisse de près de 66%, limitant le nombre de passagers à 257.651.

Produit en forte croissance les années précédentes avec notamment une augmentation de 11% en 2019, les forfaits vacances ont donc pour les raisons mentionnées précédemment connu une baisse plus marquée (-70%). Cette forte baisse a généré un résultat d'exploitation négatif de 54 millions d'euros.

	2020	2019	2018
Variation des ventes de voyages à forfait	-70%	+11%	+11%

LuxairCARGO

Après un début d'année difficile, la crise du Covid-19 a changé radicalement la donne pour LuxairCARGO. En février 2020, la paralysie de l'économie chinoise a entraîné une forte baisse des opérations de LuxairCARGO. Mais dès le mois de mars, la relance de l'industrie chinoise et la reprise des vols cargo vers la Chine, combinées à la suspension des vols commerciaux dont la cargaison a été redirigée vers des avions transportant du fret, ont conduit à une augmentation significative des opérations sur le terrain.

Lors du premier confinement en mars 2020, la plateforme logistique de LuxairCARGO, a joué un rôle essentiel dans l'approvisionnement du Luxembourg, de l'Europe et du monde en produits médicaux. Le trafic de fret a été plus important que jamais, notamment pour le transport de matériel médical. 947.000 tonnes de marchandises

ont été transportées par l'aéroport de Luxembourg au cours de l'année et le rythme s'est considérablement accéléré en fin d'année. Une augmentation de 6% du trafic de fret a été enregistrée par rapport à 2019.

Si le volume a fortement augmenté, la gestion des opérations a été très difficile et a engendré des surcoûts, notamment en termes de main d'œuvre. Le résultat d'exploitation s'est dégradé en passant d'une perte de 3 millions à une perte d'un peu plus de 10 millions d'euros.

	2020	2019	2018
Variation du tonnage manutentionné	+6%	-7%	+2%

LuxairServices

Bien que l'aéroport soit resté ouvert et opérationnel tout au long de l'année, le trafic régulier de passagers aériens au Luxembourg s'est interrompu de mars à fin mai en raison du confinement imposé pendant la pandémie. Ce ralentissement a eu un impact significatif sur l'activité de services au sol exploitée par LuxairServices. Durant cette période, l'aéroport a toutefois joué un rôle crucial pour les vols cargo et surtout les vols médicaux de et vers le Luxembourg et la Grande Région.

Le catering de Luxair a préparé 881.641 repas en 2020, contre 2.295.730 l'année précédente, soit une baisse de 62% due principalement à la diminution du nombre de passagers.

L'aéroport de Luxembourg a clôturé l'année 2020 en ayant servi 1,4 millions de passagers, un chiffre qui n'avait pas été atteint depuis 2003. Le nombre de passagers a diminué de 68 % par rapport à 2019.

LuxairServices a enregistré une baisse de 15,5 millions d'euros.

	2020	2019	2018
Variation passagers assistés	-68%	+9%	+12%

Résultats financiers de Luxair S.A.

	Résultat opérationnel 2020	Résultat opérationnel 2019
Luxair Luxembourg Airlines	-72,8 millions €	-12,1 millions €
LuxairTours	-53,9 millions €	+10,1 millions €

LuxairCARGO	-10,5 millions €	-3,1 millions €
LuxairServices	-15,5 millions €	+2,5 millions €
	2020	2019
Résultat Net	-154,9 millions €	+8,1 millions €

Perspectives 2021

L'exercice pour ce début d'année 2021 reste impacté par la Covid-19 pour les différentes activités de Luxair. Alors que l'envie et le besoin d'évasion sont bien présents et confirmés par les clients Luxair et LuxairTours, la crise sanitaire persiste et les opérations ne retrouvent pas encore leurs niveaux de pré-Covid-19.

Depuis le début de cette crise et jusqu'à la fin de celle-ci, Luxair s'est mis un point d'honneur à offrir à ses clients des conditions d'évasion qui répondent à leurs attentes et à assurer son rôle important et indispensable dans la chaîne logistique mondiale permettant un approvisionnement en produits de première nécessité.

Les effets de cette crise, dont l'intensité et la durée sont encore difficilement prévisibles, ont affecté l'entièreté des activités de Luxair. Luxair, LuxairTours et LuxairServices espèrent une reprise progressive des activités pour cette saison estivale 2021. Les volumes de marchandises transitant actuellement au CargoCenter sont conséquents et les prévisions sont encourageantes pour LuxairCARGO.

Rapport Annuel 2020

Cette édition du rapport annuel est le fruit d'un développement interne, d'une équipe jeune et dynamique. Une édition hors du commun, habillée de couleurs vives et pétillantes, de vidéos et photos, qui représentent la réponse de Luxair à l'année 2020. Le thème de ce rapport « #WeAreLuxair » rappelle que les équipes de Luxair restent unies et motivées, malgré la crise et grâce à leur talent et leur énergie, permettent aux avions commerciaux et de fret de continuer à voler.

Retrouvez le Rapport Annuel 2020 complet, ainsi que tous les détails, en cliquant sur le lien suivant : [cliquez ici](#)