

Luxembourg, le 12 octobre 2021

Luxair et Luxembourg for Tourism lancent la collection de bière Simon « VisitLuxembourg »

Luxair et Luxembourg for Tourism s'associent autour d'un projet inédit avec la brasserie Simon afin de mieux faire connaître le Luxembourg à travers l'Europe.

Fière de ses racines luxembourgeoises, Luxair s'engage dans la promotion du Luxembourg à travers l'Europe. Comme déjà fait avec le soutien au secteur HORESCA en début d'année, Luxair s'associe cette fois-ci à Luxembourg for Tourism afin de promouvoir la nouvelle application « VisitLuxembourg ».

Pour attirer l'attention des voyageurs, Luxair a choisi un produit emblématique luxembourgeois associant innovation et tradition: une bière de la brasserie Simon, en canettes de 33cl, distribuées à bord de ses vols.

Cette collection exclusive se décline en trois designs différents, s'inspirant de trois des plus beaux endroits du Luxembourg : le château de Vianden, la place de la Constitution avec la Gëlle Fra et le pont Adolphe. Chaque canette distribuée à bord présente également une description de ces sites et invite les passagers à la découverte de toute la richesse touristique du pays grâce à la nouvelle application *VisitLuxembourg*.

Quelques mots de Sebastian Reddeker, CEO de Luxembourg for Tourism

« Cette collaboration s'inscrit dans les nombreuses activités de LFT pour promouvoir le Luxembourg à l'étranger, ainsi que la communication autour de l'application. L'appli VisitLuxembourg est le compagnon idéal pour un séjour au Luxembourg. Notre objectif est de connecter les passagers de Luxair dès l'atterrissage avec la destination. Dont les voyageurs d'affaires, qui – en manque de temps – ne peuvent souvent pas profiter des richesses de notre pays. », Sebastian Reddeker, CEO de Luxembourg for Tourism

Quelques mots de Gilles Feith, CEO de Luxair :

« Nous sommes heureux de pouvoir, une fois de plus, jouer notre rôle d'ambassadeur du Luxembourg. C'est un rôle qui nous tient à cœur et, par cette initiative originale, nous souhaitons pouvoir attirer l'attention d'un maximum de passagers à travers l'Europe. D'autres initiatives dans ce sens sont d'ailleurs en cours de préparation de notre côté. », Gilles Feith, CEO Luxair

A propos de la Brasserie Simon :

Brasserie ancrée au Luxembourg depuis 1824. La Brasserie Simon se réinvente sans cesse et se définit aujourd'hui comme rebelle créatif. Depuis 5 générations, elle privilégie des procédés de fabrication artisanaux et des matières premières naturelles locales.