

Luxembourg, le 29 juin 2022

Luxair lève le voile sur sa nouvelle livrée, signée Marco Weiten

Renaissance, avenir, tradition... tant d'illustrations qui fourmillent sur la nouvelle livrée spéciale de Luxair. Esquissée par l'artiste luxembourgeois Marco Weiten, ce savant mélange de couleurs représente le symbole luxembourgeois incontournable Roude Léiw qui renaît de ses cendres tel un phénix, pour célébrer les 60 ans de Luxair.

Le 28 février 2022, à l'approche de l'anniversaire des 60 ans du premier vol Luxair, opéré le 31 mars 1962 vers Paris Le-Bourget, la compagnie aérienne lançait un appel aux artistes du Luxembourg et de la Grande-Région pour imaginer sa prochaine livrée spéciale. Clap de fin pour l'attente... ce 29 juin la compagnie aérienne dévoile enfin son *#FlyingIsAnArt Anniversary edition* !

Pour cette troisième édition du *#FlyingIsAnArt*, Luxair a invité les artistes à dessiner leur vision du futur de la compagnie aérienne, tout en mettant en avant les valeurs d'inclusion, de diversité, d'audace et d'innovation. Le concours a rencontré un franc succès et la compagnie a reçu plus d'une soixantaine d'œuvres débordant de créativité, toutes plus originales les unes que les autres.

En avril, une pré-sélection établie par le personnel de Luxair, a permis de retenir 11 designs, puis en mai, le gagnant, Marco Weiten, a été élu par un jury professionnel d'artistes et d'experts en art ainsi que par le management de Luxair.

Le Boeing 737-800, immatriculé LX-LGV, vêtu des designs de Marco Weiten symbolisant la renaissance et l'avenir prometteur de Luxair, prendra son premier envol ce mercredi 29 juin pour transporter ses passagers vers Tenerife.

Découvrez cette livrée à travers les propos de Marco Weiten :

« 60 ans de Luxair, de vol, d'histoire, de puissance, d'énergie et de compétence, de sérénité et de volonté de donner le meilleur. Célébrons ensemble ces 60 ans avec ce design vivant. Les couleurs de Luxair parcourent symboliquement les différentes décennies et s'unissent dans un symbole luxembourgeois fort, le lion rouge. Il représente une tradition luxembourgeoise, mais ici il renaît de ses cendres comme un phénix et toutes les couleurs convergent en lui, l'aube d'un avenir fantastique. Tous ensemble, nous sommes un signe positif de

respect, de compétence, d'enseignement et de pratique. A 60 ans, Luxair commence tout juste à voler... l'avenir, c'est maintenant. », Marco Weiten

A propos de l'artiste, Marco Weiten :

Marco Weiten, qui a passé une partie de son enfance à Paris, est un artiste luxembourgeois qui a su redonner ses lettres de noblesse à la peinture animalière contemporaine et dont la curiosité et l'intérêt ont été éveillés par ses visites au musée d'histoire naturelle ainsi qu'au zoo. Quelques toiles sont comme des billets d'avion vers un lieu mystique où s'échangent des regards, le désir et une énergie sauvage unique au Royaume animal. Souvent, les toiles font chanter les couleurs, donnent du rythme aux effusions de rouge, de bleu et de jaune. La chaleur des pigments évoque la nature et sa magie sauvage. Se souciant de réalisme, l'artiste travaille le sujet d'une gestuelle puissante, dans une altercation figurative qui privilégie la force expressionniste de la peinture. C'est dans la nature que cet artiste s'inspire pour faire chanter un hymne à ses couleurs acryliques, ça détonne comme tout ce qui concerne la jeunesse et la vie. La couleur est la vie, dans toute sa puissance et sa sauvagerie et cela l'artiste le maîtrise avec aisance.

Marco Weiten est aussi graphiste et illustrateur de livres pour enfants et deux de ses histoires (Illustrations) « Klenge roude Léiw » et « Kouhandel mat der Wiederhex » ont été rendues immortelles sous forme de châteaux émerveillés au Parc Merveilleux.

Quelques mots de Gilles Feith, CEO de Luxair :

« Cette année est placée sous le signe du 60^{ème} anniversaire du premier vol de Luxair et je suis ravi de pouvoir le fêter avec une telle œuvre signée par Marco. Son art réaliste et coloré a su nous convaincre et je suis confiant que cela sera de même pour toutes les personnes qui verront cet avion, au Luxembourg mais aussi à travers toutes les autres destinations vers lesquelles il volera. Sur cette livrée, le symbole luxembourgeois le plus fort (Roude Léiw) se transforme en phénix symbolisant parfaitement le parcours espéré de Luxair pour l'avenir. Je pense que l'objectif de ce concours, qui est de partager un message positif qui touchera le cœur du plus grand nombre, a été réussi haut la main. », Gilles Feith, CEO de Luxair

- Retrouvez en suivant ce lien des photos de la livrée : <https://we.tl/t-WRNEC4rIGy>
- Retrouvez en suivant ce lien la vidéo spécialement créée pour l'occasion : <https://www.youtube.com/watch?v=AagZv-ORf6Q>