

Luxembourg, le 19 janvier 2024

Luxair allie voyage et passion pour la mode

Mise en place d'une collaboration unique entre Luxair et deux marques emblématiques de l'univers féminin et de la mode au Luxembourg, Janette Magazine et vol(t)age, fusionnant ainsi la passion pour la mode et le voyage.

En fin d'année 2023, un shooting photo non-conventionnel et haut en couleurs a été organisé dans l'un des endroits les plus emblématiques du patrimoine luxembourgeois et de l'histoire de Luxair, son Hangar de Maintenance d'avions, le Hal Nennig. Avec décoration de fond, la livrée spéciale de célébration des 60 ans depuis le premier vol de Luxair, dessinée par l'artiste Marco Weiten.

Les organisateurs de ce shooting photo ? Le magazine féminin Janette, à la recherche d'un lieu insolite dans le thème de l'aviation pour leur premier magazine de 2024. Le thème de cette édition étant « embarquement immédiat » (Ready to take off), symbolisant les nouveaux départs, une nouvelle année et de nouveaux projets et ambitions... la collaboration entre Luxair et Janette, n'était qu'une évidence.

Ce n'est pas la première fois que Luxair associe la mode et le voyage, prouvant son positionnement en tant que marque inclusive, ouverte et s'adressant à toutes et à tous. Pour la concrétisation de cette collaboration audacieuse avec Janette, une lectrice du magazine, a pris la pose vêtue des modèles de smart-shirts, signés vol(t)age et élaborés pour l'occasion. Six T-Shirts, dans trois designs différents - soft goth, vintage et neon - qui associent des jeux de mots ludiques inspirés des activités de Luxair, arborant le thème de « Ready to take off » et exprimant, ainsi, la passion commune du voyage. Entièrement développés par vol(t)age, ces six modèles seront disponibles en quantité limitée sur le e-shop www.byvoltage.com et dans le magasin de l'enseigne au centre-ville du Luxembourg dès le 19 janvier.

Pour couronner ces collaborations inédites, le sac *Bourget 1962* Luxair x Le Tanneur, une autre nouveauté exclusive de la compagnie aérienne, sera également dévoilé dans le magazine. En édition limitée et disponible à l'achat chez Le Tanneur au Luxembourg, dès le mois de février, ce sac tire son nom du premier vol historique de Luxair, symbolisant ainsi le premier décollage (take off) de la compagnie aérienne. Initialement, sac officiel des équipages de Luxair, il sera désormais disponible en quantité limitée pour le grand public.

Ne manquez pas l'opportunité de plonger dans cette collaboration exceptionnelle entre Luxair, Janette Magazine et vol(t)age, qui allie l'élégance de la mode au dynamisme du voyage. Restez à l'affût pour découvrir les photos et articles captivants dans la première édition du magazine Janette de 2024 et sur www.janette.lu. Ne tardez pas pour vous procurer votre T-Shirt et sac, les quantités sont limitées !