

Gestione delle relazioni con i clienti, personalizzazione e marketing		
Scopo	Base giuridica	Categorie di dati
<p>Miglioramento e personalizzazione dell'esperienza del cliente</p> <p>Sondaggi sulla soddisfazione del cliente, retargeting dei carrelli abbandonati, segmentazione e profilazione della clientela, personalizzazione di siti web e app.</p>	<p>Interesse legittimo di Luxair a migliorare costantemente la qualità dei suoi servizi e l'esperienza del cliente, fidelizzare i clienti e comprendere meglio le loro aspettative, nonché ottimizzare la propria strategia commerciale, gestire le proprie risorse di marketing e personalizzare la propria comunicazione.</p>	<p>Dati identificativi (Titolo, cognome, nome, data di nascita, numero cliente, ID MyLuxair, numero fedeltà, stato Miles & More)</p> <p>Vita personale (stato civile, numero di figli)</p> <p>Profilo del viaggiatore (famiglia con bambini, giovane viaggiatore, anziano, single o coppia, viaggiatore d'affari)</p> <p>Dati di contatto (indirizzi postali e di posta elettronica privati/professionali, numeri di telefono/cellulare)</p> <p>Dati transazionali (informazioni bancarie, metodo di pagamento utilizzato, cronologia acquisti/prenotazioni, buoni regalo)</p> <p>Comportamento (dati di navigazione, cookie, indirizzo IP, scoring, segmentazione, carrelli abbandonati)</p> <p>Preferenze (interessi, risposte a sondaggi, frequenza di acquisto, cronologia delle interazioni)</p> <p>Identificazione (numero cliente, ID MyLuxair)</p>
<p>Comunicazioni di marketing e promozionali</p> <p>Invio di email promozionali a clienti e potenziali clienti; misurazione e analisi dei tassi di apertura e delle prestazioni delle campagne; gestione della recapitabilità delle email.</p>	<p>Consenso per i potenziali clienti.</p> <p>Interesse legittimo di Luxair nei confronti dei clienti esistenti, al fine di promuovere i nostri servizi e mantenere il rapporto commerciale.</p>	<p>Identificazione e contatti (cognome, nome, indirizzo email)</p> <p>Comportamento (dati di navigazione, cookie, indirizzo IP, scoring, segmentazione, carrelli abbandonati)</p>

Social media Interazione con i profili gestiti da Luxair sui social media (Facebook, Tik Tok, Instagram, LinkedIn e Youtube).	Consenso	Dati identificativi (Titolo, cognome, nome, data di nascita, numero cliente, ID MyLuxair, numero fedeltà, stato Miles & More) Dati di contatto (indirizzi postali e di posta elettronica privati/professionali, numeri di telefono/cellulare) Social media (identificatori)
---	----------	--