



Pressemitteilung

03.02.2026 – Saison 2025|2026 – easyCredit BBL

Zuwachs für die Gladiatoren-Familie. Luxair wird Partner der VET-CONCEPT Gladiators Trier.

Die VET-CONCEPT Gladiators Trier begrüßen mit Luxair einen weiteren namhaften und international tätigen Partner an ihrer Seite. Die luxemburgische Fluggesellschaft ist vielen Menschen in der Großregion bekannt und ergänzt künftig den Partnerkreis des Clubs in der easyCredit Basketball Bundesliga. Als Airline der Großregion ist Luxair dort präsent, wo Menschen leben, arbeiten und ihre Freizeit verbringen, dazu gehört auch der professionelle Sport. Die Gladiators sind fest in Trier und der umliegenden Region verankert und sprechen ein breites Publikum an, darunter viele Familien, die Basketball gemeinsam erleben. Genau diese Nähe zu den Menschen vor Ort bildet eine wichtige Grundlage der Partnerschaft.

Die Zusammenarbeit umfasst prominente Werbeflächen in der SWT-Arena sowie gemeinsame Kommunikationsformate im medialen Bereich. Darüber hinaus beinhaltet die Zusammenarbeit mit Luxair auch logistische Unterstützung für die Auswärtsreisen des Clubs in die Arenen der Bundesrepublik.

Ein besonderer Höhepunkt der Kooperation wird ein Luxair Spieltag sein. Dabei dürfen sich Fans auf besondere Aktionen freuen und erhalten die Möglichkeit, Luxair näher kennenzulernen: Als Airline mit attraktiven Reisemöglichkeiten und einem Streckennetz von mehr als 100 Destinationen in Europa und darüber hinaus, flexibel buchbar als Flug bei Luxair oder als Pauschalreise über LuxairTours. Gleichzeitig bietet der Spieltag Einblicke in Luxair als Arbeitgeber in Luxemburg und stellt die Menschen und das Teamwork hinter dem täglichen Flugbetrieb in den Mittelpunkt.

Florian Hosseini, Geschäftsführer der VET-CONCEPT Gladiators Trier, erklärt: „Wir freuen uns sehr, mit Luxair eines der bekanntesten Unternehmen der Großregion als neuen Partner an unserer Seite zu haben. Mit möglichen Flügen ab dem Luxemburger Airport und der Unterstützung eines so gut vernetzten Unternehmens profitieren wir enorm von dieser Partnerschaft und freuen uns sehr auf die Zukunft. Wir bedanken uns bei Luxair für die konstruktiven Gespräche, den respektvollen Austausch und das Vertrauen in unsere Arbeit.“

Thomas Fischer, Chief Commercial Officer von Luxair, ergänzt: „Luxair ist die Airline der Großregion, und genau dort sind auch die Gladiators fest verankert. Deshalb passt diese Partnerschaft für uns sehr gut. Wir freuen uns auf gemeinsame Aktionen in der SWT-Arena und besonders auf den Luxair Spieltag. Dort wollen wir den Fans besondere Momente bieten und gleichzeitig zeigen, was Luxair ausmacht: attraktive Reiseangebote, ein breites Streckennetz und spannende Job- und Karrierechancen. Besonders schön ist, dass in Trier viele Familien gemeinsam Basketball erleben, und wir als Luxair genauso gerne Familien auf ihren Reisen in den Urlaub begleiten.“